

Cennik usług reklamowych świadczonych przez Miejski Zakład Komunikacji w Gorzowie Wielkopolskim Sp. z o.o. obowiązuje od 1 maja 2024 roku.

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

I. Ekspozycja reklamy na zewnętrznej powierzchni autobusu.

l.p.	Rodzaj nośnika	Rodzaj autobusu	Cena netto za każdy rozpoczęty miesiąc ekspozycji				
			Na okres 2 tygodni	Na okres 3 tygodni	Od 1 m-ca do 3 m-cy	Powyżej 3 m-cy do 6 m-cy	powyżej 6 m-cy
1.	Reklama całopojazdowa (z wyłączeniem szyb po prawej stronie autobusu oraz szyb bezpieczeństwa)	Autobus 12-15 metrowy	-	-	1200,00 zł	1100,00 zł	1000,00 zł
2.	Tył autobusu (fullback)	Autobus 12-15 metrowy	550,00 zł	600,00 zł	800,00 zł	700,00 zł	600,00 zł
3.	Reklama na tylnej ścianie (bez szyby)	Autobus 12-15 metrowy	300,00 zł	400,00 zł	540,00 zł	480,00 zł	400,00 zł
4.	Reklama na tylnej szybie	Autobus 12-15 metrowy	300,00 zł	400,00 zł	540,00 zł	480,00 zł	400,00 zł

II. Zasady udzielania rabatów za reklamę zewnętrzną.

1. Liczba pojazdów w jednej umowie:

- 2-3 pojazdy – 5%
- 4-5 pojazdów – 10%
- 6-10 pojazdów i więcej – 20%

2. Zawieranie umów na okres dłuższy niż jeden rok oraz przy zawieraniu umów na kontynuację usług reklamowych zawartych na okres jednego roku:

- drugi rok – 5%
- trzeci rok – 10 %
- czwarty rok – 15%
- piąty i następny rok – 20%.

3. W przypadku konieczności ustalenia ceny różnej od cennikowej za reklamę zewnętrzną Dział Dyspozycji Przewozów po przeprowadzeniu negocjacji z kontrahentem sporządza wniosek z propozycją ceny i warunkami umowy, który przedstawia do akceptacji Zarządowi Spółki.

III. Warunki płatności za reklamę zewnętrzną.

W zależności od okresu obowiązywania umowy oraz od czasookresu współpracy z danym Kontrahentem (stały/nowy Klient) stosowane są dwie formy rozliczania usługi reklamowej.

1. Płatność z góry - zaliczka w wysokości 100% za cały okres obowiązywania umowy.

Zaliczka dotyczy wszystkich nowych Klientów bez względu na okres obowiązywania umowy oraz stosowana jest dla wszystkich pozostałych umów krótkoterminowych trwających do 3 miesięcy.

2. Płatność z dołu.

Forma płatności z dołu dotyczy wszystkich stałych Kontrahentów zawierających umowy powyżej 3 miesięcy.

W wyjątkowych sytuacjach na wniosek Reklamodawcy istnieje możliwość ustalenia innych warunków płatności za reklamę zewnętrzną pod warunkiem wyrażenia pisemnej zgody przez Zarząd Spółki.

REKLAMA WEWNĘTRZNA

I. Plakaty w ramach (za jedną sztukę w pojeździe)

Format	Cena netto za 1 sztukę / 1 dzień ekspozycji
	Plakat jednostronny w układzie pionowym bez zrywek. Zalecana gramatura 130 g. Cena obejmuje montaż, ekspozycje i demontaż plakatów/ów.
A4	1,50 zł

II. Warunki płatności za plakaty.

Przedpłata w wysokości 100% bez względu na czasookres ekspozycji reklamy.

III. Inne nośniki reklamowe w pojazdach komunikacji miejskiej.

Firma odpowiedzialna	Rodzaj nośnika	Kontakt	Cena
LM OOH Sp. z o.o. ul. Garbary 53/1 61-869 Poznań	Ekspozycję reklamy na ekranach LCD	533 769 607	Zgodnie z obowiązującym cennikiem firmy odpowiedzialnej
AutoBOX Advertising Sp. z o.o. ul. Turkowskiego 14 10-691 Olsztyn	Reklama na nośnikach AXPoster	662 13 14 15 (89) 5 419 341	